



POGODNOSTI LIBERALIZACIJE ■ NJEMAČKI ENERGETSKI DIV ŽELI OSVO

JAJČA KONKURIR RWE Hrvatima nudi jeftiniju struju od HEP-a

Koliko će jeftiniju struju ponuditi u Hrvatskoj, čelništvo RWE-a i njegove hrvatske tvrtke Energija 2 zasad ne otkriva. Trenutno imaju petstotinjak kupaca, a cijene za kućanstva objavit će za dva tjedna

Bojana MRVOŠ PAVIĆ

ZAGREB ► Njemački energetski div RWE, jedna od pet vodećih europskih energetskih kompanija sa 16 milijuna kupaca električne energije, osam milijuna kupaca plina, i godišnjim prihodom od 53 milijarde eura, postaje direktna konkurencija HEP-u u opskrbi hrvatskih kupaca strujom. RWE je kupio tvrtku Energija 2 Sustavi d.o.o., osnovanu u Zagrebu prije dvije godine, koja već sada ima petstotinjak većih kupaca, no RWE-ov je plan, kako najavljuje, i hrvatskim kućanstvima ponuditi niže cijene od HEP-ovih. Koliko će jeftiniju struju ponuditi u Hrvatskoj, na jučerašnjoj konferenciji za novinare čelništvo Energije 2 i RWE-a nije htjelo otkrivati, napominjući samo kako će cijene za kućanstva objaviti kroz dva tjedna. Očekuju da će njihov trenutačni udio na hrvatskom tržištu kroz tri godine porasti na deset posto, što znači otprilike 220 tisuća kupaca električne energije u Hrvatskoj.

Vlastiti kapaciteti

Trenutačno, HEP na tržištu ima sedam aktivnih konkurenata, koji zauzimaju 1,4 posto tržišta. Konkurencija električnu energiju prodaje



uglavnom poduzećima, i za samo 657 kućanstava. Ta bi brojka, prema najavama RWE, mogla značajno porasti.

»Maksimalno ćemo se truditi da potrošačima u Hrvatskoj ponudimo energiju po nižoj cijeni, uz sigurnost koju donosi pozicija međunarodne kompanije«, kazao je Miroslav Kulla, glavni operativni direktor RWE Hrvatska, tvrtke koja zajedno s HEP-om upravlja Plominom 2, no kroz dvije godine izlazi iz te elektrane, nezainteresirana za gradnju i upravljanje trećim, budućim blokom.

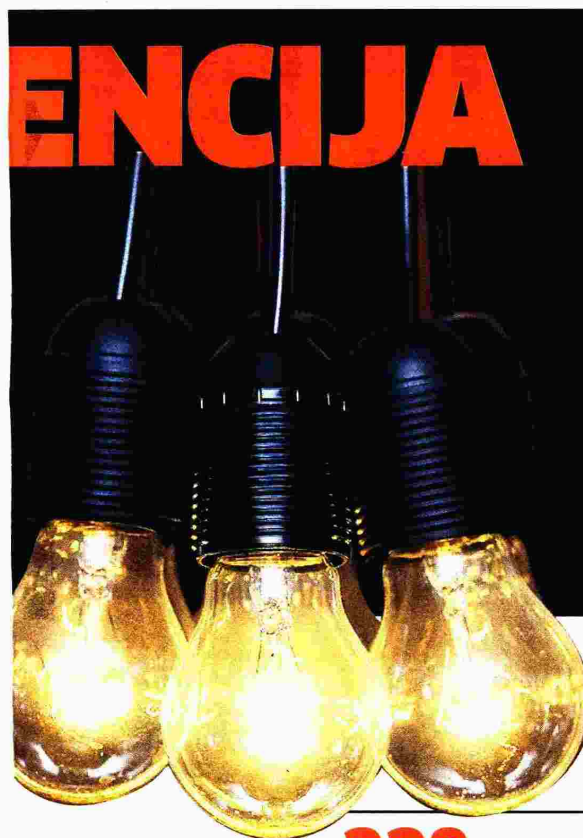
Prema riječima Zorana Miliše, direktora Energije 2, koja će ubuduće nositi ime RWE Energija, ova će tvrtka hrvatskim kupcima moći priuštiti jeftiniju električnu energiju jer raspolaže velikim količinama energije proizvedenim u vlastitim kapacitetima. Riječ je o 60 GW instalirane snage, što je osam puta više od proizvodnje u cijeloj Hrvatskoj. Hrvatske kupce, pa tako i kućanstva, pozivaju da im se jave, i odluče se za njih kao za novog opskrbljivača. Procedura prelaska je, kažu, jednostavna, nema promjene instalacija, bes-

platna je, ne plaćaju se penali za promjenu dobavljača, a za sigurnost opskrbe, očitavanje brojila, popravak kvarova i ostalo, i dalje će biti nadležan HEP. »Ljudi su rezervirani prema promjenama, i treba im dati do znanja da je to jednostavno kao i promjena telefonskog operatera«, istaknuo je Kulla.

Kako je tržište električnom energijom u potpunosti liberalizirano, HEP svojoj konkurenciji, baš kao što je bio slučaj s dolaskom konkurencije Hrvatskom Telekomu, mora omogućiti, uz odrede-



JITI HRVATSKA KUĆANSTVA



nu naknadu, korištenje mreže. Prelaskom iz HEP-a nekom drugom opskrbljivaču potrošači dobivaju dva računa – jedan za mrežarinu HEP-u, drugi pak za potrošeno.

Nezavidna situacija

Na novinarsku konstataciju kako je struja u Hrvatskoj među najjeftinijima u Europi te će neminovno doći do njenog daljnjeg rasta, Miliša je jučer odgovorio potvrdno, napominjući kako će svejedno, zahvaljujući vlastitoj proizvodnji, RWE Energija biti u mogućnosti ponuditi nižu cijenu. Energija 2 sada broji petstotinjak kupaca, pri čemu dvadesetak općina i gradova, sudove, domove zdravlja, obrazovne ustanove i tako redom. Za njih je cijena, otkrio je jučer Miliša, za jedan do deset posto jeftinija od HEP-ove.

I u samom HEP-u se već duže vrijeme pribojavaju dolaska RWE-a, može se neslužbeno čuti od dijela HEP-ovaca. Kako upozoravaju, ne restrukturira li se HEP uskoro, a i druge velike kompanije budu dolazile, HEP će se naći u vrlo nezavidnoj situaciji. Prema podaci-

220

tisuća hrvatskih kupaca namjerava pridobiti njemačka kompanija RWE

ma Hrvatske energetske regulatorne agencije, prošle je godine HEP-ova konkurencija pokrivala oko tri posto prodaje električne energije kupcima iz kategorije poduzetništvo, odnosno oko 1,4 posto prodaje električne energije svim kupcima. HEP je lani sklopio ugovore u vrijednosti 254 milijuna kuna, i dalje među naručiteljima ima najveće kupce poput Hrvatske pošte, HAC-a, HŽ-a, Zagrebačkog holdinga itd. Izgubio je, međutim, javnu rasvjetu u Zagrebu te u mnogim drugim gradovima. Kako se može čuti od nekih HEP-ovaca, konkurencija je do određene granice dobrodošla, jer je i HEP-u teško zadovoljiti sve potrebe, no u određenom će se trenutku, nema sumnje, dobrodošla konkurencija pretvoriti u prijetnju. Nižih se cijena konkurencije u HEP-u, međutim, ne boje, napominjući kako se one dugoročno ne mogu održati.